

## **Политика этического выбора поставщиков продуктов питания и расходных материалов**

Этический выбор поставщиков – это интеграция социальных, этических и экологических факторов в процесс выбора поставщиков. Выбор поставщиков имеет критически важное значение для всех отраслей. По мере того, как цепочки поставок продолжают расширяться во всем мире, стремясь к снижению издержек и увеличению производственных мощностей, они подвергают компании все более широкому спектру рисков. Эти риски включают в себя возможность перебоев в снабжении, неустойчивости затрат, угроз репутации бренда и проблем, связанные с соблюдением местных законов и нормативных требований. Компании должны соответствовать растущим ожиданиям заинтересованных сторон (заказчики, акционеры, сотрудники, неправительственные организации, профсоюзные ассоциации, профсоюзы, правительственные наблюдатели и т. д.) и взять на себя ответственность за экологические, социальные и этические нормы, принятые их поставщиками. Таким образом, Университет все чаще включают этический выбор поставщиков в процесс управления закупками и цепочками поставок, чтобы лучше понимать и управлять рисками, используя при этом значительные возможности.

Конечной целью этического выбора поставщиков является построение прочных, долгосрочных отношений с поставщиками. Улучшение показателей по экологическим, социальным и этическим аспектам является жизненно важным для развития таких отношений. Работа в этом направлении стала продолжением приверженности компании корпоративной ответственности и как таковая является ключевым компонентом общей структуры и модели бизнеса. Эффективное управление цепочками поставок может способствовать созданию конкурентных преимуществ для компаний, особенно в таких отраслях, как производство продуктов питания и одежды, где производство в основном передается на аутсорсинг.

### **1. Цель политики этического выбора поставщика.**

Положение о программе ответственного партнерства НАО «КазНУ имени аль-Фараби» с производителями пищевой продукции описывает комплекс мероприятий, направленных на формирование сети квалифицированных партнеров, поставляющих продукцию по прямым договорам, активное вовлечение партнеров в деятельность по сокращению использования в своей деятельности антибиотиков, пестицидов, перерабатываемой упаковки, сокращению углеродного следа, применяющих в своей деятельности политику направленную на охрану окружающей среды и здоровья, а также обеспечение содействия в развитии ответственных производителей.

### **2. Область применения**

2.1. Положение распространяет свое действие на взаимодействие НАО «КазНУ имени аль-Фараби» с участниками программы партнерства.

### **3. Термины, определения и сокращения**

Ответственное производство – при производстве продукции не использует ГМО, планомерно сокращает использование пестицидов (гербициды, инсектициды, фунгициды, зооциды), антибиотиков, перерабатываемой упаковки. Выполняет требования гуманного отношения к животным и использует ограниченный перечень пищевых добавок. Не допускает любые проявления неравенства в отношении сотрудников и контрагентов.

### **4. Назначения и область применения**

4.1. Целями программы партнерства является:

- обеспечение потребителя пищевой продукцией, произведенной с минимальным применением пищевых добавок, в условиях исключения применения пестицидов и ГМО;
- содействие сохранению окружающей среды и биоразнообразия через закупку продукции производителей, сокращающих или полностью отказавшихся в своем производстве от применения пестицидов, ГМО, перерабатываемой упаковки;
- содействие снижению выработки населением резистентности к антибиотикам путем закупки продукции у производителей сокращающих или полностью отказавшихся в своем производстве от применения антибиотиков;
- содействие снижению углеродного следа от деятельности общества путем приоритетного выбора локальных производителей;
- содействие выживаемости предприятий, соблюдающих принципы гуманного отношения к животным, социальной ответственности перед своими работниками;
- содействие процветанию всех участников цепочки поставки товара. Не допускается участие в программе в ущерб экономической эффективности одного из участников.

4.2. Программа партнерства включает в себя:

- создание класса квалифицированных ответственных партнеров;
- закупка у ответственных партнеров продукции на регулярной основе;
- использование в дизайне упаковки продукции элементов дизайна указывающих на участие в программе (клейм и иные узнаваемые элементы);
- проведение комплекса мероприятий по продвижению продаж продукции ответственных партнеров;
- мониторинг со стороны НАО «КазНУ имени аль-Фараби» ключевых этапов производственной и логистической цепочки на стороне партнера с целью контроля ее соответствия параметрам программы;
- обеспечение прослеживаемости выполнения требований программы на всех этапах производства и логистики.

4.3. Список компаний, квалифицированных для участия в программе партнерства публикуется на сайте.

4.4. Решение о присвоении соответствующей квалификации принимает исполнительный комитет программы.

4.5. Программа осуществляется в рамках коммерческой деятельности ARR

## **5. Программа партнерства**

5.1. Количество участников программы ограничено числом покрываемых потребностей потребителей. В программе не могут участвовать производители, поставляющие в ARR однотипную продукцию, или эту же продукцию под другим ТМ (в рамках одной географии).

5.2. Участие в программе является для участника добровольным и бесплатным.

5.3. Информационная поддержка участников программы осуществляется путем публикации на сайте.

- Непокрытых потребностей потребителя.
- Общих требований к квалификации поставщика

5.4. Ассортимент, бренд, коммерческие условия поставки продукции определяются на договорных условиях.

5.5. Объем, стиль программы продвижение как отдельного товара согласовываются с НАО «КазНУ имени аль-Фараби».

## **6. Вступление в программу партнерства**

6.1. Участником программы партнерства может быть любой производитель отвечающий требованиям, обычно предъявляемым к поставщику ARR, плюс требования к квалификации. Требования к квалификации поставщика подтверждаются в ходе аудита поставщика

6.2. Отдел мониторинга осуществляет аудит производства и дает заключение о соответствии продукта и производства требованиям программы.

6.3. Решение о включении в программу принимает исполнительный комитет по совокупности результатов аудита и коммерческих условий партнерства.

## **7. Выход из программы партнерства**

7.1. Участник программы может самостоятельно покинуть программу, выполнив все свои обязательства по заключенным договорам.

7.2. Участника может исключить из программы Исполнительный комитет. Исполнительный комитет принимает такое решение в случае обнаружения несоответствия производителя предъявляемым требованиям, при этом мероприятия по исправлению ситуации производителем не принимаются или не достигают результата.